**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ДПО «ЦМИ»

А.Х. Тамбиев

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы повышения квалификации**

**«Классификация гостиниц и иных средств размещения»**

**Цель –** подготовка экспертов для классификации гостиниц и аналогичных средств размещения в соответствии с вступлением в силу нового Порядка классификации гостиниц и иных средств размещения

**Категория слушателей** – специалисты с высшим или со средним образованием.

Срок обучения: 72 часа.

**Форма обучения**: заочная (по желанию слушателя или заказчика возможны очная, очно – заочная, а также сочетание всех форм обучения) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование тем и разделов.** | **Всего часов** | **В том числе:** | **Форма контроля** |
| **Лекция**  | **Практика**  |
| **1** | Нормативно-правовые основы классификации гостиниц и иных средств размещения | 8 | 4 | 4 | **Тест** |
| **2.** | Гостиничные предприятия и иные средства размещения как материально-техническая база развития туристско-рекреационного комплекса | 8 | 4 | 4 | **Тест** |
| **3** | Нормативно-правовая база регулирования деятельностью гостиничных предприятий и аналогичных средств размещения в РФ | 8 | 2 | 6 | **Тест** |
| **4.** | Классификация гостиничных предприятий и аналогичных средств размещения в Российской Федерации как механизм государственного регулирования | 18 | 9 | 9 | **Тест** |
| **5.** | Экспертная деятельность по оценке соответствия средств размещения определенной категории | 10 | 5 | 5 | **Тест** |
| **6.** | Методы стандартизации, сертификации и классификации гостиниц и обеспечение качества гостиничных услуг | 18 | 8 | 10 | **Тест** |
|  | **Итоговая аттестация** | **2** | **-** | **2** | **в соответствии с положением об итоговой аттестации** |
|  | **Итого:** | **72** | **32** | **40** |  |